

Требования к оформлению презентаций

Итоги 2 (дистанционного) тура Конкурса юношеских проектов «Путь к Ноосфере» подводятся по результатам online докладов авторов, сопровождаемых PowerPoint презентациями. При подготовке презентации необходимо придерживаться следующих правил:

1. Презентация предназначена для иллюстрации выступления продолжительностью 5–7 минут.
2. Презентация состоит не менее, чем из 10 и не более (как правило), чем из 15 слайдов.
3. Текст в презентации выполняется прямым шрифтом (например, Arial), соотношение текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – не менее 24.
4. Докладчик излагает содержание доклада своими словами (а не зачитывает текст на слайде), периодически обращаясь к изображению.
5. Примерный состав слайдов презентации:
 - a. Название доклада, ФИО автора, ФИО руководителя, название организации (возможные варианты построения: текст, фото автора, фото организации, фото объекта исследования);
 - b. Цели и задачи проекта (возможные варианты построения: текст, рисунок или фото замысла проектной работы);
 - c. Блок-схема выполнения проекта (возможные варианты построения: замысел – ресурсы – методы – план проекта и его реализация – продукт (результат) - выводы);
 - d. Демонстрация хода выполнения проекта. Фото автора или коллектива, выполняющих проект. Разные этапы работы и их главное содержание.
 - e. Фото или рисунки результатов проекта (макет, сайт, динамика социального эффекта, прототип устройства);
 - f. Выводы (текст – 3–5 пунктов);
 - g. Благодарности руководителю и помощникам (возможные варианты построения: текст, рисунок, фото).
6. Слайды презентации не должны быть перегружены информацией, применение анимации – минимальное, только в самых необходимых случаях.
7. В случае необходимости презентация может включать фрагменты медиафайлов (фильмов, слайд-фильмов, аудиозаписей и т. д.).

Экспертиза каждой работы на стендовой сессии производится по следующим критериям:

- уровень теоретической компетентности автора в области представленного проекта.

- понимание места проекта в системе знаний. Анализ аналогов, их недостатков и найденных решений.
- уровень методической компетентности. Понимание и умение объяснить сущность применяемых методов;
- оптимальность использованных ресурсов и технических решений;
- наличие и качество продукта (результата), полученного в ходе реализации проекта;
- логика изложения материала, взаимное соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов.

Конкурсные комиссии обращают особое внимание на следующее:

- наличие проектного подхода при проведении работы и ее представлении, структурированность (постановка задачи, обзор литературы, описание методики, анализ продукта и его соответствия первоначальному замыслу, выводы);
- объем самостоятельно выполненных работ по теме проекта, описание методики работы;
- наличие мировоззренческого взгляда, соответствующего условиям Конкурса, выход на проблемный уровень анализа результатов реализации проекта;
- качество стенда, а именно:
 - наглядность (наличие иллюстраций, блок-схем, графическое оформление, структура);
 - соотношение иллюстрирующего и текстового материала. Оптимальность количества информации;
 - популярность (возможность понять представленную информацию не специалисту в данной области).